

A. PLAN PRZYCHODÓW

Cena (należy wskazać produkt/usługę/towar oraz ich ceny jednostkowe sprzedaży)	I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał
Prognoza sprzedaży (należy oszacować wielkość sprzedaży - ilość dla danego produktu/usługi/towaru)	I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał
Prognoza przychodów (iloczyn ceny jednostkowej oraz wielkość sprzedaży produktu/usługi/towaru)	I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał
SUMA OGÓŁEM				

Sprawdzono pod względem merytorycznym

(data, podpis oraz pieczętka pracownika przyjmującego)

czytelny podpis wnioskodawcy